



# Candidatura N. 38404

## 2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

### Sezione: Anagrafica scuola

#### Dati anagrafici

<b>Denominazione</b>	MELI
<b>Codice meccanografico</b>	PAPC030004
<b>Tipo istituto</b>	LICEO CLASSICO
<b>Indirizzo</b>	VIA S.ALDISIO,2
<b>Provincia</b>	PA
<b>Comune</b>	Palermo
<b>CAP</b>	90146
<b>Telefono</b>	00916884720
<b>E-mail</b>	PAPC030004@istruzione.it
<b>Sito web</b>	www.liceomeli.gov.it
<b>Numero alunni</b>	1229
<b>Plessi</b>	PAPC030004 - MELI



## Sezione: Autodiagnosi

### Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



## Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 38404 sono stati inseriti i seguenti moduli:

### Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Modulo 1: Introduzione all'imprenditorialità. L'impresa sociale e culturale	€ 5.082,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Modulo 3: Il valore dell'impresa: tra impatto economico, sociale ed ambientale	€ 5.082,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	Modulo 2: Sviluppo di un'idea imprenditoriale	€ 5.082,00
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 15.246,00</b>



## Articolazione della candidatura

### 10.2.5 - Competenze trasversali

#### 10.2.5A - Competenze trasversali

##### Sezione: Progetto

##### Progetto: "Imprisusi". Nuove imprese tra welfare e cultura.

--	--



**Descrizione  
progetto**

Il percorso intende fornire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze riguardanti l'imprenditorialità, la cultura d'impresa, lo sviluppo di un'idea imprenditoriale e la responsabilità sociale d'impresa, con focus particolare sull'imprenditoria sociale e culturale-creativa.

Il progetto sarà articolato in tre moduli di 30 ore, rivolti a 25 partecipanti ciascuno. I moduli affronteranno i seguenti temi:

- **Introduzione all'imprenditorialità. L'impresa sociale e culturale.** Il modulo si focalizzerà sulle caratteristiche dell'imprenditoria sociale e culturale. Il percorso partirà dalla distinzione tra impresa profit e impresa non profit, attraverso la distinzione di obiettivi, vincoli e principali forme giuridico-organizzative dei due settori, per arrivare a delineare una definizione di impresa sociale. Chiariti questi concetti chiave, i partecipanti si confronteranno con 5 esperienze di imprese sociali e culturali locali in un ciclo di incontri-dibattito con imprenditori siciliani.
- **Sviluppo di un'idea imprenditoriale.** Il modulo introdurrà il tema dell'imprenditorialità, attraverso l'esperienza pratica dello sviluppo di un'idea imprenditoriale. I partecipanti saranno divisi in gruppi da 4-6 persone che, a partire dalla proposta di una propria idea imprenditoriale, elaboreranno un modello di business in tutti i suoi aspetti. Attraverso l'utilizzo del Business Model Canvas i gruppi di lavoro svilupperanno le proprie idee, mettendo a fuoco: target di clientela, proposta di valore, canali di distribuzione, attività, risorse e partner chiave, modello di ricavi e struttura dei costi.

Nella seconda parte del modulo, sarà introdotto il tema dello storytelling e della comunicazione in pubblico. I gruppi prepareranno una breve presentazione in slide dell'idea imprenditoriale sviluppata. A conclusione del modulo sarà organizzato un momento di restituzione pubblica delle idee sviluppate dai ragazzi, sotto forma di brevi presentazioni multimediali, sul modello delle conferenze TEDx statunitensi.

- **Il valore dell'impresa: tra impatto economico, sociale ed ambientale.** In questo modulo gli studenti saranno chiamati a riflettere sulla rilevanza sociale dell'impresa qualora essa orienti la sua azione secondo obiettivi etici, ambientali e di inclusione sociale. Questo porterà ad affrontare il concetto di stakeholder e a riflettere sulle diverse forme di valore che possono essere sviluppate da un'impresa, in termini non solo di valore economico, ma anche sociale, culturale e ambientale. Per comprendere le conseguenze dell'azione imprenditoriale, i partecipanti saranno chiamati, attraverso esperienze ludiche, a personificare i diversi portatori d'interesse (stakeholder) coinvolti dall'azione imprenditoriale (proprietari, lavoratori, clienti, beneficiari, Stato, rappresentanti della società civile, etc.). Il modulo si concluderà con una riflessione sul concetto di impatto sociale ed ambientale e sulle principali metodologie per la misurazione d'impatto, introducendo a titolo esemplificativo quelle ad oggi più utilizzate.

**Metodologie**

I moduli vedranno alternarsi di momenti di lezione frontale e momenti laboratoriali, in cui i partecipanti lavoreranno in gruppo, sotto la guida e la facilitazione del conduttore del modulo. A queste due metodologie didattiche si aggiungeranno anche interventi di giovani imprenditori culturali e sociali siciliani, in cui i ragazzi potranno confrontarsi in modo diretto con l'esperienza di chi è attivo sul territorio. Ulteriore elemento metodologico utilizzato sarà quello ludico, che, vista la grande potenza del gioco in termini di coinvolgimento emotivo e team building, supporterà le attività di tutti e tre i moduli.

**Obiettivi didattico-formativi**

Competenze trasversali sviluppate nei moduli: lavoro in gruppo, gestione del tempo e delle scadenze, spirito d'iniziativa, cultura del successo e del fallimento, comunicazione efficace e presentazione in pubblico, pensiero critico, problem solving.

Competenze tecnico-specifiche sviluppate nei moduli: elementi di business modeling, linguaggio specialistico di ambito economico e sociale; uso del business model Canvas; uso del Value Proposition Canvas; marketing e comunicazione d'impresa; elementi di base dell'economia del settore non profit; elementi di stakeholder theory.

**Sezione: Caratteristiche del Progetto**



## Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Il Liceo Meli insiste su un territorio di forte urbanizzazione. Ubicato nell'area occidentale della città, accoglie anche l'utenza dei Comuni vicini, per cui deve far fronte al pendolarismo. Essendo l'unico liceo classico di quest'area, ha un'utenza di circa 1300 studenti.

Il contesto socio-economico-culturale è eterogeneo. Ciò spinge ad arricchire e variegare annualmente l'offerta formativa anche con percorsi di studio internazionali, riservando comunque particolare attenzione agli svantaggi culturali, economici e sociali che possono incidere negativamente sul successo scolastico degli alunni e sul loro "progetto di vita". Di fronte alla eterogeneità dell'utenza l'Istituto propone interventi didattici e attività progettuali diversificate, dal recupero delle competenze di base al potenziamento delle competenze di cittadinanza, dallo sviluppo delle competenze trasversali alla promozione della cultura d'impresa, dai percorsi educativi e formativi in specifici ambiti disciplinari alla valorizzazione delle eccellenze allo scopo di proiettare gli alunni in una dimensione interculturale e internazionale.

Il Liceo, inoltre, collaborando con Enti di vari settori, si pone come officina di cultura per il territorio, offrendo servizi nella formazione anche a utenti esterni, adulti compresi.

## Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

"Imprisusi" mira a coinvolgere gli studenti in un percorso educativo interattivo orientato al coinvolgimento attivo dei partecipanti. Il progetto ha come obiettivo principale introdurre gli studenti ai temi dell'imprenditorialità e dell'azione imprenditoriale e rafforzare in loro le competenze trasversali e specifiche connesse a quest'ambito professionale. Le principali competenze su cui insistono le attività del progetto sono: il lavoro di squadra e in gruppo, l'attitudine proattività e lo spirito d'iniziativa, la cultura del successo e del fallimento, il pensiero critico, il *problem solving* e il rispetto di tempi e scadenze.

Il progetto intende, inoltre, formare i ragazzi sulle tema dell'imprenditoria sociale e culturale e sulla responsabilità sociale dell'impresa, che ha dimostrato proprio negli ultimi anni grande centralità rispetto a importanti questioni contemporanee come le disuguaglianze socio-economiche, il rispetto dell'ambiente e il cambiamento sociale. In questo senso il progetto vuole stimolare il senso critico dei partecipanti sulle tematiche trattate e sulla rilevanza sociale ed ambientale dell'azione imprenditoriale.

### Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il progetto è rivolto agli alunni del primo e del secondo biennio. La ricerca di nuove modalità didattiche nell'educazione all'imprenditorialità è oggi assolutamente indispensabile affinché gli studenti possano riuscire ad affermarsi come uomini e cittadini in una società articolata e complessa e in un mercato del lavoro diversificato ed evolutivo. L'introduzione dei percorsi di alternanza scuola - lavoro nel processo formativo del secondo biennio, ha reso la scelta educativa alla cultura d'impresa strategica e sempre più qualificata a sviluppare in tali contesti conoscenze e abilità, quali quelle richiamate dalla settima competenza (iniziativa e imprenditorialità) e dalle altre ad essa strettamente correlate come la creatività, la collaboratività, la proattività, la leadership, ecc..

L'individuazione dei destinatari è stata fatta sulla base sia del PTOF, del RAV d'Istituto, del Piano di Miglioramento, sia dei dati raccolti attraverso il monitoraggio dei percorsi di alternanza scuola-lavoro.

L'individuazione dei partecipanti avverrà su indicazione dei consigli di classe.

### Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Il progetto sarà realizzato a scuola durante l'anno scolastico e in orario pomeridiano.

La scuola ha già un'articolazione flessibile dell'orario di lavoro del personale A.T.A., che garantisce l'apertura pomeridiana dal lunedì al venerdì fino alle ore 17.30 in coerenza con le esigenze didattiche, di funzionamento e di apertura al pubblico. Questa organizzazione, sostenuta dalle strutture ampie e diversificate, consente di realizzare in orario pomeridiano i progetti del PTOF, volti all'ampliamento dell'offerta formativa, e le iniziative complementari e/o integrative al curriculum didattico. La scuola, inoltre, rimane aperta ogni giorno (ad esclusione del sabato) fino alle 19.30 per i corsi di formazione rivolti al territorio. Per tutte queste attività è prevista la presenza dei collaboratori scolastici, per la cui retribuzione si attinge ai fondi della scuola e a quelli privati derivanti dalle quote di iscrizione ai corsi di formazione.

Il modello di "scuola aperta" adottato da anni consente di offrire, dunque, varietà di servizi al territorio.

### **Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni**

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Nella consapevolezza della necessità e dell'importanza di un concreto raccordo tra scuola, impresa e territorio nella formazione dei giovani, per la realizzazione del progetto sono stati coinvolti: l'associazione CLAC di Palermo e il Consorzio Arca dell'università agli studi di Palermo, con cui sono state avviate collaborazioni. Esperti di diversi settori hanno lavorato con i docenti della scuola nella progettazione dei moduli. Il loro contributo ha arricchito notevolmente l'innovatività tanto dei contenuti quanto della metodologia e delle strategie didattiche di coinvolgimento degli alunni. I percorsi sono stati progettati in coerenza con le attività curricolari ed extracurricolari e dei percorsi di alternanza scuola – lavoro allo scopo di favorire lo sviluppo integrato di più competenze.

Per tradizione la scuola ha sempre coinvolto l'Università ed Enti esterni di alto spessore culturale sia del settore umanistico che scientifico per la realizzazione di progetti volti all'arricchimento dell'offerta formativa stipulando diversi protocolli di intesa e convenzioni. Inoltre, da due anni sono state avviate diverse collaborazioni con il territorio per la realizzazione di percorsi formativi nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro.

### **Metodologie e Innovatività**

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva ( ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio ( ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

**La metodologia didattica prevalente di “Imprisusi” sarà quella dell’educazione non formale e del laboratorio, che prevede il coinvolgimento attivo dei partecipanti e stimola l’esercizio della loro capacità creativa e del loro senso critico. L’apprendimento non sarà una trasmissione passiva di contenuti, ma un processo interattivo basato sull’esperienza diretta, sulla discussione e sul confronto, in cui i ruoli di discente e docente saranno costantemente in un dialogo aperto.**

**Un ulteriore elemento caratterizzante sarà l’utilizzo in tutti e tre i moduli del progetto della *gamification* e del gioco come strumento di supporto al coinvolgimento dei partecipanti nelle attività didattiche e come mezzo per costruire un’atmosfera didattica stimolante e informale, che non appesantisca i partecipanti dal punto di vista emotivo.**

**Il percorso mira a trasmettere a tutta la comunità educante (studenti, famiglie e professori) la validità della cultura imprenditoriale come strumento per relazionarsi in modo attivo e propositivo con il mondo del lavoro e, in genere, con il proprio contesto sociale. Valori e competenze come l’intraprendenza, la proattività, lo spirito d’iniziativa, la cultura del successo e del fallimento e il senso critico possono essere, infatti, potenti strumenti per costruire il proprio percorso professionale e per avere orientarsi in modo consapevole nell’attuale contesto socio-economico.**





### Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il progetto trova piena coerenza con il PTOF e le priorità che si è dato l'Istituto: miglioramento del sistema istruzione, riduzione della dispersione scolastica e del divario tra territorio, scuola e studente, potenziamento della didattica innovativa per competenze. È in continuità con i progetti PON-C1-FSE 2007/2013 realizzati per migliorare le competenze chiave in ambito linguistico e matematico-scientifico, sviluppare le competenze digitali e promuovere l'eccellenza. Inoltre, è in continuità con le iniziative progettuali curricolari ed extracurricolari di diversi ambiti disciplinari già realizzate e in essere al fine di potenziare le competenze di base, trasversali e di cittadinanza attiva, nonché con altre attività progettuali di alternanza scuola – lavoro Impresa in azione – Junior Achievement Italia. Tutti questi progetti sono indicati dettagliatamente nel PTOF e negli allegati 12 e 13, dedicati specificatamente ai progetti FIS, MIUR e PON FSE.

### Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Nella prospettiva di una didattica inclusiva, per gli alunni che sperimentano difficoltà di apprendimento e disagi personali o familiari saranno attuate specifiche strategie, che terranno conto della singolarità e complessità di ogni persona, delle sue fragilità e capacità.

Perché la situazione di apprendimento risulti attraente e coinvolgente, gli alunni saranno parte attiva di percorsi che privilegeranno il lavoro collaborativo, il gioco di squadra, le attività laboratoriali, la sintesi fra il sapere e il fare, l'utilizzo di strumenti digitali a loro più familiari e di mappe, schemi e diagrammi per facilitare l'approccio ai problemi. La messa in atto di queste strategie, unitamente alle azioni di tutoring, contribuirà ad accrescere in loro la fiducia nelle proprie capacità e la motivazione a scoprire connessioni tra nuove conoscenze ed esperienze personali, ad affrontare problemi più o meno complessi, condividendo con gli altri l'impegno cognitivo di apprendimento e attivando le strategie richieste. L'integrazione nel gruppo li aiuterà ad affrontare il percorso di formazione consapevole delle proprie potenzialità e fiduciosi di potere raggiungere il successo scolastico nonostante le difficoltà.



### **Promozione di una didattica attiva e laboratoriale**

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Il progetto adotterà una metodologia didattica non formale basata sull'esperienza laboratoriale. L'organizzazione dei moduli prevede il ricorso a tale metodologia sia come strumento per stimolare la creatività e la cooperazione tra i partecipanti al percorso, che come mezzo per facilitare il coinvolgimento e la partecipazione agli incontri. Contribuirà a rafforzare il coinvolgimento nelle attività del progetto lo strumento del gioco, che sarà utilizzato per migliorare l'esperienza emotiva dei partecipanti e per stimolarne un processo di apprendimento dinamico e interattivo. Il gioco agevolerà anche la creazione e la gestione del gruppo d'aula.

Infine, durante tutto il progetto sarà dato ampio spazio a momenti di confronto tra i partecipanti e tra i partecipanti e i conduttori dei moduli. Tali momenti serviranno a migliorare le relazioni intragruppo e tra i partecipanti e il docente, stimolando la conoscenza reciproca.

### **Impatto e sostenibilità**

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Il progetto prevedrà un processo di valutazione dell'impatto sui destinatari articolato in tre fasi: attraverso questionari e test di valutazione delle competenze i partecipanti saranno valutati ad inizio percorso, in itinere e alla fine di ogni modulo. Ogni esperto incaricato di condurre i moduli avrà, inoltre, il compito di stilare una scheda di valutazione finale in cui evidenzierà il percorso di maturazione del ragazzo in termini di competenze trasversali e tecnico-specifiche sviluppate.

Infine, al termine di ognuno dei moduli sarà prevista una restituzione da parte dei partecipanti sui contenuti, l'organizzazione e la metodologia didattica del modulo. I risultati dei questionari saranno discussi collettivamente durante una parte dell'ultimo incontro di ciascun modulo. Attraverso un'apposita scheda di valutazione sarà registrato anche il punto di vista dei partecipanti sull'operato del docente esperto e del tutor didattico.

### **Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio**

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

Il progetto sarà promosso e comunicato tramite canali scolastici ed extrascolastici. La scuola si impegnerà a promuovere "Imprisusi" attraverso i suoi canali di comunicazione offline – come il sistema informativo interno e la bacheca pubblica della scuola – e online, come il sito internet e la pagina Facebook d'istituto. Nello stesso tempo CLAC e Consorzio Arca si impegneranno a promuovere le attività del progetto attraverso i loro canali on- e offline.

Le attività del modulo di "Sviluppo di un'idea imprenditoriale", che vedranno i partecipanti lavorare in gruppo allo sviluppo di idee imprenditoriali da loro stessi proposte, prevedono la possibilità che i gruppi di lavoro proseguano lo sviluppo delle loro idee di business anche dopo la fine del progetto. Inoltre, il progetto avrà una buona visibilità, derivante dal fatto parte delle attività si svolgeranno all'interno dell'incubatore Cre.Zi PLUS, in cui i ragazzi potranno confrontarsi direttamente con un polo di sviluppo d'impresa ad alto impatto sociale e culturale.

Infine, la giornata finale del modulo "Sviluppo di un'idea imprenditoriale", che vedrà coinvolti esperti nell'ambito dell'innovazione sociale e dell'incubazione d'impresa, darà visibilità ai progetti presentati e, nel caso di progetti con buone potenzialità di sviluppo, potrebbe portare a ulteriori forme di accompagnamento allo sviluppo oltre la conclusione del progetto.

### **Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa**

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

In tutti e tre i moduli sarà affrontato il tema della sostenibilità di impresa, centrale in un percorso di educazione all'imprenditorialità. Nel primo modulo i ragazzi avranno modo di avere una testimonianza dal mondo del lavoro e confrontarsi in modo diretto con cinque imprenditori che racconteranno le proprie esperienze professionali, affrontando anche il tema della sostenibilità, centrale per la riuscita di qualsiasi progetto imprenditoriale. Nel secondo modulo, invece, i partecipanti avranno modo di lavorare direttamente sul tema della sostenibilità, costruendo attorno alle idee imprenditoriali da loro proposte un modello economico sostenibile. Dopo l'analisi della struttura dei costi e dei ricavi delle proposte avanzate, i partecipanti lavoreranno sulla sostenibilità dei loro progetti e cominceranno a costruire un modello economico valido a sostegno dell'idea imprenditoriale proposta, assicurandone la sostenibilità.



## Sezione: Progetti collegati della Scuola

### Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Biotek Melilab	PTOF allegati pag. 58	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/circolari/progetti-o-di-biotecnologie-biotek-melilab">http://www.liceomeli.gov.it/circolari/progetti-o-di-biotecnologie-biotek-melilab</a>
Corsi di formazione culturale: beni artistici - conservazione e valorizzazione, architettura, archeologia, biologia forense, biotecnologia, diritto, economia, turismo culturale	PTOF pag. 47-48	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione-0">http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione-0</a>
Corsi di formazione per le certificazioni informatiche: CAD 2D - Nuova ECDL Full Standard	PTOF pag. 47	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione/cad-2d">http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione/cad-2d</a> <a href="http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione/patente-europea-ecdl">http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione/patente-europea-ecdl</a>
Corsi di formazione per le certificazioni linguistiche: inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, cinese, arabo, neogreco	PTOF pag. 47	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione-0">http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione-0</a>
Corsi di formazione professionalizzanti: editoria, fotografia, gestione del patrimonio librario ed archivistico, giornalismo, teatro	PTOF pag. 47	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione-0">http://www.liceomeli.gov.it/corsi-di-formazione-0</a>
Impresa in azione	PTOF pagg. 30-32	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/attivita-alternanza-classi-3-s-201617">http://www.liceomeli.gov.it/attivita-alternanza-classi-3-s-201617</a> <a href="http://www.impresainazione.it/">http://www.impresainazione.it/</a>
Installazione stazione meteo	PTOF allegati pag. 58	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/stazione-meteorologica-del-meli">http://www.liceomeli.gov.it/stazione-meteorologica-del-meli</a>
Liceo classico MIT	PTOF pagg. 22-23	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/sites/default/files/articoli/2016-2017/ptof-2016-2017-approvato-il-28-10-16-rev-16-02-17.pdf">http://www.liceomeli.gov.it/sites/default/files/articoli/2016-2017/ptof-2016-2017-approvato-il-28-10-16-rev-16-02-17.pdf</a> <a href="http://www.liceomeli.gov.it">http://www.liceomeli.gov.it</a>
Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro	PTOF pagg. 30-32	<a href="http://www.liceomeli.gov.it/attivita-alternanza-classi-4-s-201617">http://www.liceomeli.gov.it/attivita-alternanza-classi-4-s-201617</a>

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

### Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	Alliegato
Coprogettazione	1	Consorzio Arca	Dichiarazione di intenti	3376	10/05/2017	Sì
Coprogettazione	1	Associazione-Impresa culturale CLAC	Dichiarazione di intenti	3240	03/05/2017	Sì

### Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Pr	Data Pro	All
---------	--------	---------	----------	-----



		otocollo	tocollo	ega to
Cooperazione in rete	PAPS05000C ALBERT EINSTEIN PAPM010003 FINOCCHIARO APRILE PAPS010002 GALILEI PAIS03700L L.EINAUDI-PARETO	3377	10/05/2017	Sì

### Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

### Sezione: Riepilogo Moduli

#### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Modulo 1: Introduzione all'imprenditorialità. L'impresa sociale e culturale	€ 5.082,00
Modulo 3: Il valore dell'impresa: tra impatto economico, sociale ed ambientale	€ 5.082,00
Modulo 2: Sviluppo di un'idea imprenditoriale	€ 5.082,00
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 15.246,00</b>

### Sezione: Moduli

#### Elenco dei moduli

**Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa**

**Titolo: Modulo 1: Introduzione all'imprenditorialità. L'impresa sociale e culturale**

#### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Modulo 1: Introduzione all'imprenditorialità. L'impresa sociale e culturale



<p><b>Descrizione modulo</b></p>	<p><b>Struttura e contenuti</b> Il modulo si focalizzerà sulle caratteristiche dell'imprenditoria sociale e culturale. Il percorso partirà dalla distinzione tra settore profit e settore non profit, concentrandosi su obiettivi, vincoli giuridici e principali forme organizzative che caratterizzano i due settori, per arrivare a delineare una definizione di impresa sociale. Chiariti questi concetti chiave, nella seconda parte del percorso i partecipanti si confronteranno con 5 esperienze di imprese sociali e culturali locali in un ciclo di incontri-dibattito con imprenditori e culturali siciliani.</p> <p><b>Obiettivi</b> Obiettivo generale del modulo proposto sarà quello di favorire negli allievi coinvolti, attraverso attività di tipo teorico/laboratoriale, un'esigenza di criticità, di riflessione, di consapevolezza sulla tematica dell'imprenditorialità e delle modalità del fare impresa, con particolare focus su quella sociale e culturale. Le competenze trasversali sviluppate nel modulo saranno relative a lavoro in gruppo, gestione del tempo e delle scadenze, spirito d'iniziativa, pensiero critico. Gli obiettivi in termini di sviluppo di competenze tecnico-specifiche saranno relativi a: modalità del fare impresa, linguaggio specialistico di ambito economico e sociale, economia del settore non profit.</p> <p><b>Metodologie</b> Il modulo vedranno alternarsi di momenti di lezione frontale e momenti laboratoriali, in cui i partecipanti lavoreranno in gruppo, sotto la guida e la facilitazione dell'esperto. A queste due metodologie didattiche si aggiungerà anche interventi di giovani imprenditori culturali e sociali siciliani, in cui i ragazzi potranno confrontarsi in modo diretto con l'esperienza di chi è attivo sul territorio.</p> <p><b>Risultati attesi</b> Acquisite conoscenze delle principali modalità del fare impresa, con particolare riferimento all'impresa sociale e culturale. Acquisita conoscenza del contesto siciliano, relativamente esperienze di impresa culturale e sociale. Potenziamento delle competenze trasversali di lavoro in gruppo, gestione del tempo e delle scadenze, spirito d'iniziativa, pensiero critico. Acquisizione di competenze tecnico specifiche relative a linguaggio specialistico di ambito economico e sociale, economia del settore non profit.</p> <p><b>Verifica e valutazione</b> Verifica in itinere: test e questionari. Verifica finale: test e questionari La valutazione terrà conto dei progressi dei singoli partecipanti nel corso del modulo e delle ricadute dello stesso nelle attività curriculari.</p>
<p><b>Data inizio prevista</b></p>	<p>16/10/2017</p>
<p><b>Data fine prevista</b></p>	<p>20/12/2017</p>
<p><b>Tipo Modulo</b></p>	<p>Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa</p>
<p><b>Sedi dove è previsto il modulo</b></p>	<p>PAPC030004</p>
<p><b>Numero destinatari</b></p>	<p>25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)</p>
<p><b>Numero ore</b></p>	<p>30</p>

**Sezione: Scheda finanziaria**

**Scheda dei costi del modulo: Modulo 1: Introduzione all'imprenditorialità. L'impresa**



### sociale e culturale

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>

#### Elenco dei moduli

**Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale**

**Titolo: Modulo 3: Il valore dell'impresa: tra impatto economico, sociale ed ambientale**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Modulo 3: Il valore dell'impresa: tra impatto economico, sociale ed ambientale



<p><b>Descrizione modulo</b></p>	<p><b>Contenuti e struttura</b> In questo modulo gli studenti saranno chiamati a riflettere sulla rilevanza sociale dell'impresa qualora essa orienti la sua azione secondo obiettivi etici, ambientali e di inclusione sociale. Questo tema porterà ad affrontare il concetto di stakeholder e a riflettere sulle diverse forme di valore che possono essere sviluppate da un'impresa. Il modulo si focalizzerà sulle conseguenze sociali dell'azione imprenditoriale e sulle competenze organizzative e relazionali relative a quest'attività. Attraverso un'esperienza ludica di simulazione, i partecipanti saranno chiamati a dividersi in gruppi e ad assumere il ruolo dell'impresa e dei portatori d'interesse (stakeholder) coinvolti dall'azione imprenditoriale (proprietari, lavoratori, clienti, beneficiari, Stato, società civile, etc.). Il modulo si concluderà con una riflessione sul concetto di impatto sociale ed ambientale e sulle principali metodologie per la misurazione d'impatto, introducendo a titolo esemplificativo quelle ad oggi più utilizzate.</p> <p><b>Obiettivi</b> Il modulo mira a stimolare nei partecipanti una riflessione critica sulla responsabilità sociale connessa all'azione imprenditoriale e sulle forme di impatto territoriale che quest'ultima può produrre. Si vuole esortare i partecipanti a riflettere sulle grandi potenzialità della forma organizzativa dell'impresa in termini di impatti culturali, sociali e ambientali, e sull'importanza, affinché queste potenzialità siano realizzate, di un orientamento etico e valoriale da parte delle organizzazioni imprenditoriali.</p> <p><b>Metodologie</b> Il modulo alternerà momenti di lezione frontale e momenti laboratoriali, in cui i partecipanti lavoreranno in gruppo, sotto la guida e la facilitazione dell'esperto. Ulteriore elemento metodologico utilizzato sarà quello ludico, che supporterà le attività del percorso, potenziandole in termini di coinvolgimento dei partecipanti e di team building.</p> <p><b>Risultati attesi</b> Acquisite competenze trasversali relative a: lavoro in gruppo, spirito d'iniziativa, comunicazione efficace, organizzazione Acquisite le competenze tecnico-specifiche relative a: responsabilità sociale d'impresa, impatto sociale, stakeholder theory. Organizzato un gioco di ruolo per simulare le relazioni tra impresa e principali portatori di interesse.</p> <p><b>Verifica e valutazione</b> Verifica in itinere: test e questionari. Verifica finale: test e questionari e valutazione della qualità del materiale prodotto La valutazione terrà conto dei progressi dei singoli partecipanti nel corso del modulo e delle ricadute dello stesso nelle attività curriculari.</p>
<p><b>Data inizio prevista</b></p>	<p>02/04/2018</p>
<p><b>Data fine prevista</b></p>	<p>31/05/2018</p>
<p><b>Tipo Modulo</b></p>	<p>Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale</p>
<p><b>Sedi dove è previsto il modulo</b></p>	<p>PAPC030004</p>
<p><b>Numero destinatari</b></p>	<p>25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)</p>
<p><b>Numero ore</b></p>	<p>30</p>

**Sezione: Scheda finanziaria**

**Scheda dei costi del modulo: Modulo 3: Il valore dell'impresa: tra impatto economico,**





**sociale ed ambientale**

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>

**Elenco dei moduli**

**Modulo: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale**

**Titolo: Modulo 2: Sviluppo di un'idea imprenditoriale**

**Dettagli modulo**

Dettagli modulo	
<b>Titolo modulo</b>	Modulo 2: Sviluppo di un'idea imprenditoriale



<p><b>Descrizione modulo</b></p>	<p><b>Struttura e contenuti</b> Il modulo affronterà il tema dell'imprenditorialità, attraverso l'esperienza pratica dello sviluppo di un'idea imprenditoriale. I partecipanti saranno divisi in gruppi da 4-6 persone che, a partire dalla proposta di una propria idea imprenditoriale, elaboreranno un modello di business in tutti i suoi aspetti. Attraverso l'utilizzo del Business Model Canvas i gruppi di lavoro svilupperanno le proprie idee, mettendo a fuoco: target di clientela, proposta di valore, canali di distribuzione, attività, risorse e partner chiave, modello di ricavi e struttura dei costi. Nella seconda parte del modulo, sarà introdotto il tema dello storytelling e della comunicazione in pubblico. I gruppi prepareranno una breve presentazione in slide dell'idea imprenditoriale sviluppata. A conclusione del modulo sarà organizzato un momento di restituzione pubblica delle idee sviluppate dai ragazzi, sotto forma di brevi presentazioni multimediali, sul modello delle conferenze TED statunitensi. Una giuria composta da esperti interni ed esterni alla scuola eleggerà la migliore idea progettuale presentata.</p> <p><b>Obiettivi</b> Il modulo mira a stimolare nei partecipanti lo spirito d'iniziativa e la proattività, rafforzando le competenze trasversali necessarie allo sviluppo di un progetto imprenditoriale, quali: lavoro in gruppo, gestione del tempo e delle scadenze, spirito d'iniziativa, cultura del successo e fallimento, comunicazione efficace e presentazione in pubblico. Accanto a queste competenze il percorso ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti allo strumento del Business Model Canvas e del Value Proposition Canvas.</p> <p><b>Metodologie</b> Il modulo sarà vedrà prevalere la metodologia didattica laboratoriale, che prevede il lavoro in gruppo e un coinvolgimento attivo dei partecipanti durante tutta la durata del percorso. L'esperto che condurrà il modulo fornirà ai partecipanti gli strumenti teorici necessari allo sviluppo delle idee progettuali proposte dai gruppo.</p> <p><b>Risultati attesi</b> Prodotto da ogni gruppo un Business Model Canvas relativo all'idea progettuale proposta. Prodotto da ogni gruppo un Value Proposition Canvas relativo all'idea progettuale presentata. Prodotta da ogni gruppo una presentazione in slide della propria idea imprenditoriale Organizzata una giornata di presentazione delle idee progettuali dei gruppi</p> <p><b>Verifica e valutazione</b> Verifica in itinere: test e questionari. Verifica finale: test e questionari e valutazione della qualità del materiale prodotto La valutazione terrà conto dei progressi dei singoli partecipanti nel corso del modulo e delle ricadute dello stesso nelle attività curriculari.</p>
<p><b>Data inizio prevista</b></p>	<p>10/01/2018</p>
<p><b>Data fine prevista</b></p>	<p>19/03/2018</p>
<p><b>Tipo Modulo</b></p>	<p>Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale</p>
<p><b>Sedi dove è previsto il modulo</b></p>	<p>PAPC030004</p>
<p><b>Numero destinatari</b></p>	<p>25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)</p>
<p><b>Numero ore</b></p>	<p>30</p>

**Sezione: Scheda finanziaria**



**Scheda dei costi del modulo: Modulo 2: Sviluppo di un'idea imprenditoriale**

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>



## Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

### Sezione: Riepilogo

<b>Avviso</b>	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 38404)
<b>Importo totale richiesto</b>	€ 15.246,00
<b>Massimale avviso</b>	€ 18.000,00
<b>Num. Delibera collegio docenti</b>	3397
<b>Data Delibera collegio docenti</b>	19/04/2017
<b>Num. Delibera consiglio d'istituto</b>	3398
<b>Data Delibera consiglio d'istituto</b>	19/04/2017
<b>Data e ora inoltro</b>	10/05/2017 14:06:45
<b>Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei</b>	Sì
<b>Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente</b>	Sì

### Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>Modulo 1: Introduzione all'imprenditorialità. L'impresa sociale e culturale</u>	€ 5.082,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Modulo 3: Il valore dell'impresa: tra impatto economico, sociale ed ambientale</u>	€ 5.082,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale: <u>Modulo 2: Sviluppo di un'idea imprenditoriale</u>	€ 5.082,00	
	<b>Totale Progetto "“Imprisusi”. Nuove imprese tra welfare e cultura."</b>	<b>€ 15.246,00</b>	
	<b>TOTALE CANDIDATURA</b>	<b>€ 15.246,00</b>	<b>€ 18.000,00</b>